

RINGKASAN

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh rasio likuiditas, solvabilitas, profitabilitas, pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR), dan ukuran perusahaan terhadap kinerja pasar perusahaan perkebunan di Bursa Efek Indonesia dan Bursa Malaysia.

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan perkebunan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) dan Bursa Malaysia (BM) periode 2012-2016. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* sehingga didapatkan sampel sebanyak 6 perusahaan Indonesia dan 11 perusahaan Malaysia. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian adalah analisis regresi linear berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) rasio likuiditas tidak berpengaruh terhadap kinerja pasar perusahaan di Indonesia dan Malaysia; (2) rasio solvabilitas tidak berpengaruh terhadap kinerja pasar perusahaan di Indonesia, namun disisi lain rasio solvabilitas berpengaruh terhadap kinerja pasar perusahaan di Malaysia; (3) rasio profitabilitas berpengaruh terhadap kinerja pasar perusahaan di Indonesia, namun disisi lain rasio profitabilitas tidak berpengaruh terhadap kinerja pasar perusahaan di Malaysia; (4) pengungkapan CSR tidak berpengaruh terhadap kinerja pasar perusahaan di Indonesia dan Malaysia; (7) Ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap kinerja pasar di Indonesia dan Malaysia.

Implikasi penelitian ini yaitu dalam upaya meningkatkan kinerja pasar, pihak perusahaan sebaiknya memperhatikan berbagai kebijakan yang berkaitan dengan peningkatan nilai perusahaan. Upaya yang dapat dilakukan adalah dengan menjaga tingkat solvabilitas dan profitabilitas perusahaan. Investor melihat nilai solvabilitas sebagai batas aman atas dana yang sudah ditanamkan apabila perusahaan mengalami kebangkrutan. Oleh karena itu, perusahaan harus menjaga tingkat solvabilitasnya dengan menentukan komposisi modal yang dimiliki secara bijak. Disisi lain, semakin tinggi profitabilitas menunjukkan prospek yang baik di masa depan. Hal ini dapat menarik minat investor untuk menanamkan dananya pada perusahaan sehingga kinerja pasar akan meningkat.

Kata Kunci : Kinerja pasar, likuiditas, solvabilitas, profitabilitas, pengungkapan CSR, dan ukuran perusahaan.

SUMMARY

This study aims to determine the effect of liquidity, solvency, profitability, disclosure of Corporate Social Responsibility (CSR), and company size on market performance on the Indonesia Stock Exchange and Malaysia Stock Exchange.

The population in this study was all companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) and Malaysia Stock Exchange (BM) for the period 2012-2016. The sampling technique uses purposive sampling. The sample was obtained by 6 Indonesian companies and 11 Malaysian companies. Data analysis technique in this research was doubled linear regression.

The results of this study indicate that: (1) the liquidity ratio does not affect the market performance in Indonesia and Malaysia; (2) solvency ratio does not affect the performance of companies in Indonesia, but on the other hand the solvency ratio to market performance in Malaysia; (3) profitability ratios on market performance in Indonesia, but no profitability ratio has no effect on market performance in Malaysia; (4) CSR disclosure does not affect the market performance in Indonesia and Malaysia; (7) Company size does not affect market performance in Indonesia and Malaysia.

The implication of the conclusions was that in an effort to improve the performance of the company, the parties that have an interest in various policies related to the increase in the value of the company. Efforts that can be done is to maintain the level of solvency and profitability of the company. The greater the investor's ratio, because the smaller the assets that will be borne by the investor. Therefore, the company must maintain its solvency level by determining the composition of capital that allows wisely. On the other hand, the higher the profitability that shows the future. This can attract investors to invest in the company, so that market performance will increase.

Keywords : *Market performance, liquidity ratio, solvency, profitability, CSR disclosure, and firm size.*